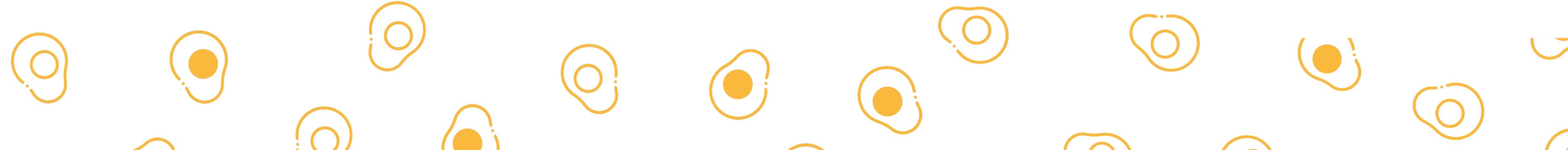




PRESENTACIÓN DE
FRANQUICIA



BIENVENIDOS AL MUNDO YEMALÁ

UNA MARCA CON PROPÓSITO

Nacimos con un **objetivo claro**: ofrecer a las familias argentinas un alimento fresco, nutritivo y sustentable, producido bajo los más altos estándares de calidad y bienestar animal





Hoy, este **modelo innovador** se expande a través de un sistema de franquicias que permite a emprendedores ser parte de una red sólida, confiable y en pleno crecimiento.

Invertir en una **FRANQUICIA YEMALÁ** es sumarse a un proyecto integral que combina **tradición, innovación y compromiso ambiental**, con un respaldo productivo único en el país.





¿QUÉ ES UNA FRANQUICIA YEMALÁ?



HUEVOS

Yemalá

HUEVOS

Yemalá



HUEVOS

Yemalá

PUNTO DE VENTA EXCLUSIVO

de huevos frescos premium, que acerca a los consumidores
un producto de excelencia con identidad propia

Cada **tienda YEMALÁ** está diseñada para transmitir frescura,
confianza y cercanía, siguiendo un modelo probado y escalable.



El franquiciado accede a un negocio rentable y de
rápida rotación, con soporte permanente en
marketing, logística, capacitación y gestión.

¿QUÉ INCLUYE LA FRANQUICIA?



Derecho de uso de marca YEMALÁ y
acceso al manual de identidad corporativa.





Diseño, desarrollo y aplicación de la identidad visual de la tienda, que incluye:



1

Logotipo corporativo aplicado en todos los formatos

2

Ploteos y gráficas para vidrieras y mobiliario

3

Cartelería interna y externa

4

Logotipo corpóreo para fachada

5

Impresiones de **material gráfico** y **POP oficial**

- CAPACITACIÓN INICIAL**
en operación, ventas, atención al cliente y marketing digital.
- LOGÍSTICA PROPIA DE DISTRIBUCIÓN**
garantizando frescura y trazabilidad del producto desde la granja hasta el punto de venta
- SUMINISTRO CONSTANTE DE STOCK**
con variedad de calibres para satisfacer a diferentes segmentos de consumidores
- ASESORAMIENTO EN LA ELECCIÓN Y DISEÑO DEL LOCAL**
aplicando lineamientos estéticos de la marca
- SOPORTE COMERCIAL Y DE MARKETING**
incluyendo campañas digitales y estrategias de fidelización
- ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE**
con seguimiento técnico y operativo



¿QUÉ PRODUCTOS SE VENDEN EN
UNA TIENDA YEMALÁ?





El corazón de la propuesta es el **huevo fresco premium**, disponible en diferentes calibres:

JUMBO: (+73 g)

SÚPER: (66–73 g)

Nº 1: (59–65 g)

Nº 2: (53–58 g)

Nº 3: (47–52 g)

0 0 0 0
0 0 0 0
0 0 0 0

A close-up photograph of a person's hand holding a white egg carton filled with brown eggs. In the background, there are numerous other egg cartons stacked in a large pile, suggesting a farm or market setting. The lighting is natural, and the colors are earthy tones of brown, white, and grey.

Todos con la misma **calidad nutricional** y el respaldo
de un **proceso productivo integral y sustentable**



Además, cada tienda puede incorporar

PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS ALINEADOS A LA MARCA

(ej. maples reciclables, merchandising, recetas impresas y contenido nutricional),

generando valor agregado para el cliente





0 0 0 0
0 0 0 0



5



6

¿POR QUÉ ELEGIR YEMALÁ COMO FRANQUICIA?

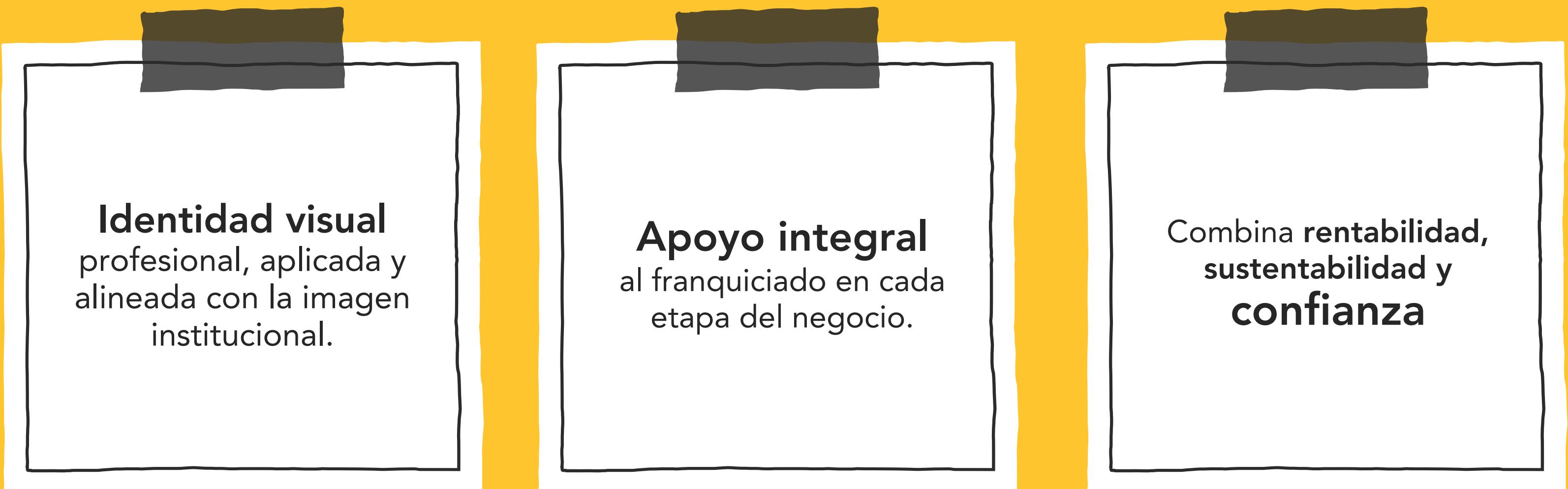




Producto de alta rotación
y **consumo masivo**

Marca con
**Huella de
Carbono Cero**,
diferencial único
en el mercado

Logística propia
que garantiza frescura
y entrega puntual



Identidad visual
profesional, aplicada y
alineada con la imagen
institucional.

Apoyo integral
al franquiciado en cada
etapa del negocio.

Combina rentabilidad,
sustentabilidad y
confianza



0 0 0
0 0 0
0 0 0

SER FRANQUICIADO YEMALÁ ES MUCHO MÁS QUE ABRIR UN LOCAL:

es representar a una marca que **transforma la manera en que consumimos huevos** en Argentina. Es ofrecer un alimento saludable, confiable y con propósito, mientras se construye un negocio sólido, rentable y con el respaldo de un sistema productivo único.

RECUPERANDO LA INVERSIÓN EN 18 MESES





MUCHAS GRACIAS



www.yemala.com.ar



@huevosyemala

