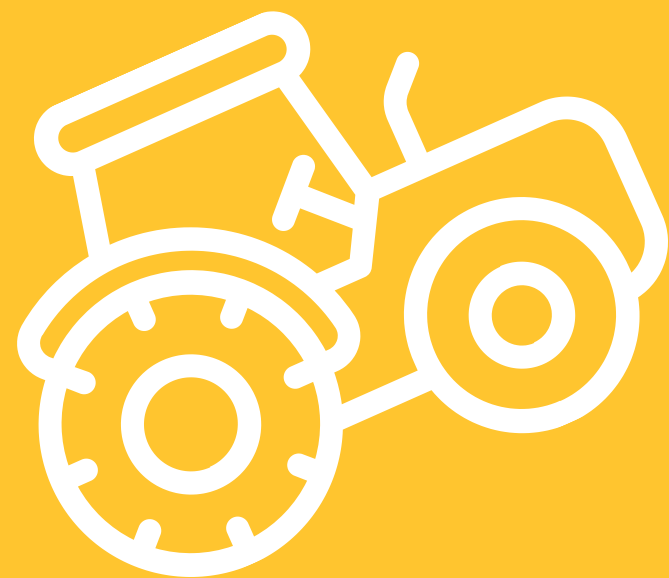


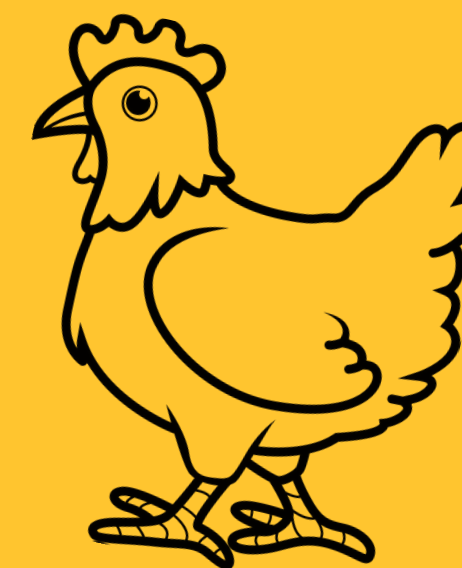


PRESENTACIÓN DE
FRANQUICIA





BIENVENIDOS AL MUNDO YEMALÁ



UNA MARCA CON PROPÓSITO

Nacimos con un **objetivo claro**: ofrecer a las familias argentinas un alimento fresco, nutritivo y sustentable, producido bajo los más altos estándares de calidad y bienestar animal





Hoy, este **modelo innovador** se expande a través de un sistema de franquicias que permite a emprendedores ser parte de una red sólida, confiable y en pleno crecimiento.

Invertir en una **FRANQUICIA YEMALÁ**
es sumarse a un proyecto integral que combina **tradición, innovación y compromiso ambiental**, con un respaldo productivo único en el país.





¿QUÉ ES UNA FRANQUICIA YEMALÁ?

HUEVOS
Yemalá

HUEVOS
Yemalá

HUEVOS
Yemalá



PUNTO DE VENTA EXCLUSIVO

de huevos frescos premium, que acerca a los consumidores un producto de excelencia con identidad propia

Cada **tienda YEMALÁ** está diseñada para transmitir frescura, confianza y cercanía, siguiendo un modelo probado y escalable.

El franquiciado accede a un negocio rentable y de rápida rotación, con soporte permanente en **marketing, logística, capacitación y gestión.**



**¿QUÉ INCLUYE
LA FRANQUICIA?**





Derecho de uso de marca YEMALÁ y
acceso al manual de identidad corporativa.





Diseño, desarrollo y aplicación de la identidad visual de la tienda, que incluye:



1

Logotipo corporativo aplicado en todos los formatos

2

Ploteos y gráficas para vidrieras y mobiliario

3

Cartelería interna y externa

4

Logotipo corpóreo para fachada

5

Impresiones de material gráfico y POP oficial



- 
- 
- 
- * **CAPACITACIÓN INICIAL**
en operación, ventas, atención al cliente y marketing digital.
 - * **LOGÍSTICA PROPIA DE DISTRIBUCIÓN**
garantizando frescura y trazabilidad del producto desde la granja hasta el punto de venta
 - * **SUMINISTRO CONSTANTE DE STOCK**
con variedad de calibres para satisfacer a diferentes segmentos de consumidores
 - * **ASESORAMIENTO EN LA ELECCIÓN Y DISEÑO DEL LOCAL**
aplicando lineamientos estéticos de la marca
 - * **SOPORTE COMERCIAL Y DE MARKETING**
incluyendo campañas digitales y estrategias de fidelización
 - * **ACOMPañAMIENTO PERMANENTE**
con seguimiento técnico y operativo
- 



¿QUÉ PRODUCTOS SE VENDEN EN
UNA TIENDA YEMALÁ?





El corazón de la propuesta es el
huevo fresco premium,
disponible en diferentes calibres:

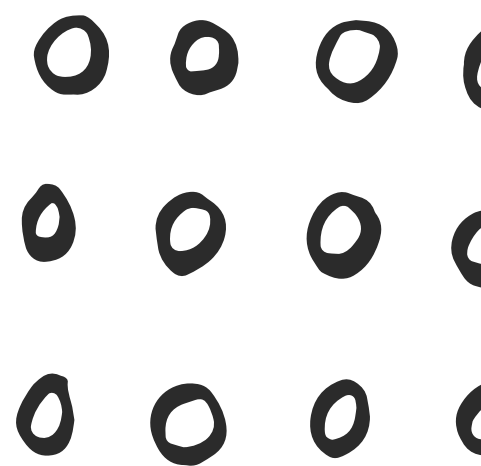
JUMBO: (+73 g)

SÚPER: (66–73 g)

Nº 1: (59–65 g)

Nº 2: (53–58 g)

Nº 3: (47–52 g)



A close-up, slightly blurred photograph showing a person's hands sorting through a large pile of egg cartons. The cartons are made of brown cardboard and some contain brown eggs. The person is wearing a dark blue long-sleeved shirt. The background is out of focus, showing more cartons and a hint of a purple object.

Todos con la misma **calidad nutricional** y el respaldo
de un **proceso productivo integral y sustentable**

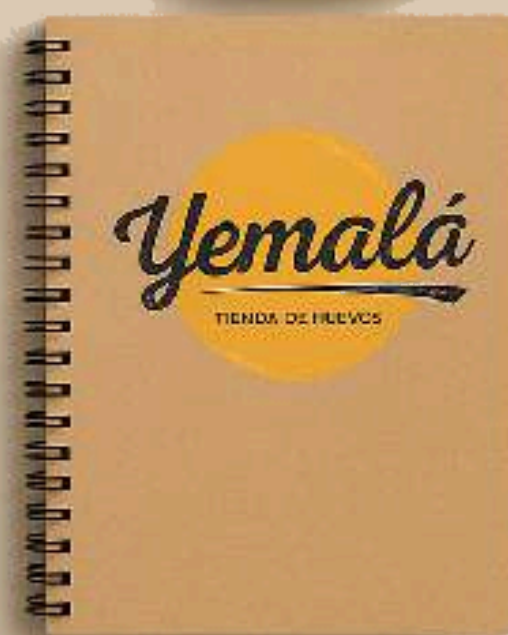


Además, cada tienda puede incorporar

PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS ALINEADOS A LA MARCA

(ej. maples reciclables, merchandising, recetas impresas y contenido nutricional),
generando valor agregado para el cliente










¿POR QUÉ ELEGIR YEMALÁ COMO FRANQUICIA?

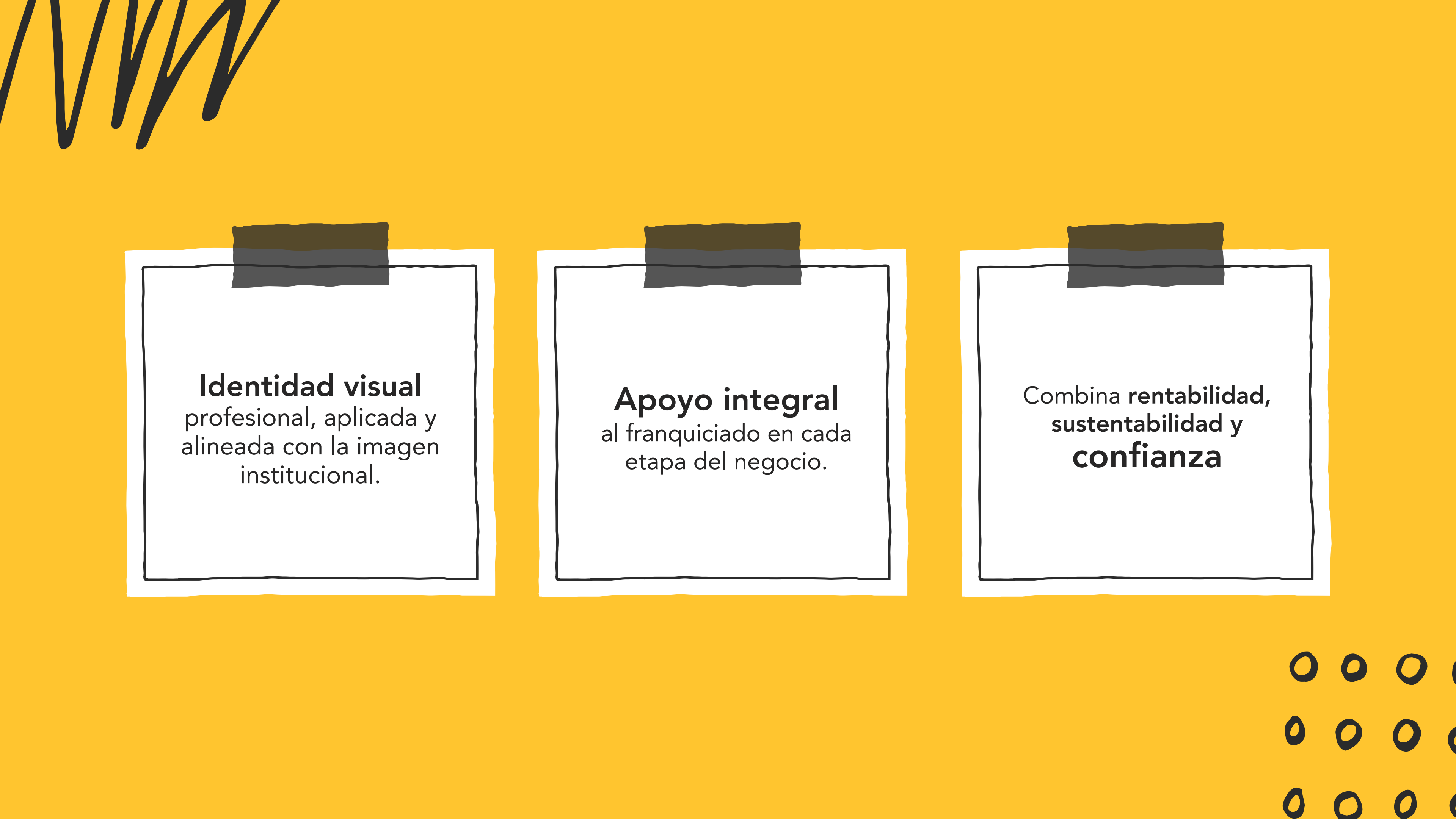




Producto de alta rotación
y **consumo masivo**

Marca con
**Huella de
Carbono Cero**,
diferencial único
en el mercado

Logística propia
que garantiza frescura
y entrega puntual



Identidad visual
profesional, aplicada y
alineada con la imagen
institucional.

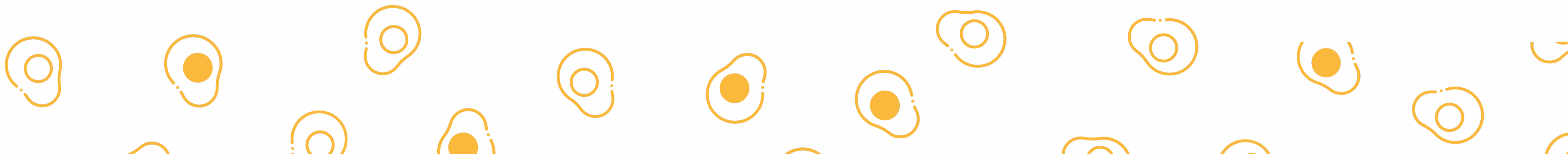
Apoyo integral
al franquiciado en cada
etapa del negocio.

Combina rentabilidad,
sustentabilidad y
confianza

SER FRANQUICIADO YEMALÁ ES MUCHO MÁS QUE ABRIR UN LOCAL:

es representar a una marca que **transforma la manera en que consumimos huevos** en Argentina. Es ofrecer un alimento saludable, confiable y con propósito, mientras se construye un negocio sólido, rentable y con el respaldo de un sistema productivo único.

RECUPERANDO LA INVERSIÓN EN 18 MESES





MUCHAS GRACIAS



www.yemala.com.ar



@huevosyemala



